Bio-Organik®

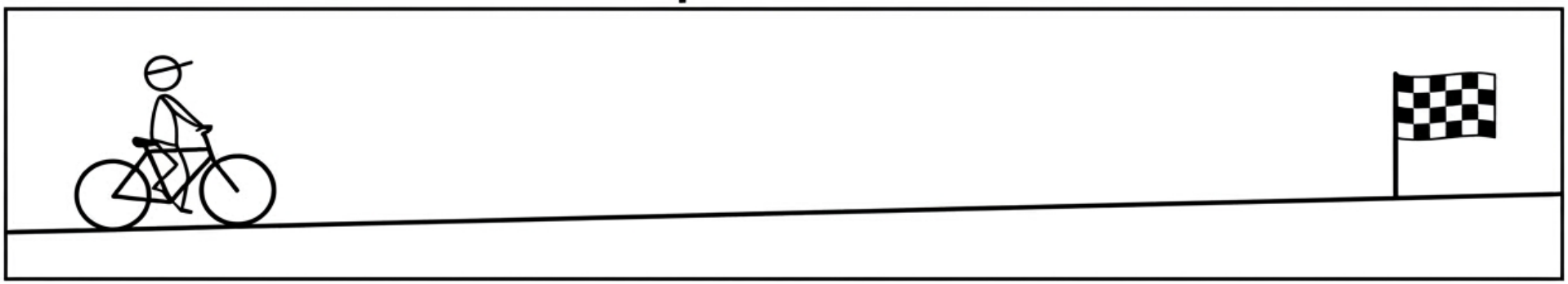
Una forma natural de agricultura


Bio
Organik®
Escalando la cumbre
El crecimiento no es cuestión de suerte, es una decisión...

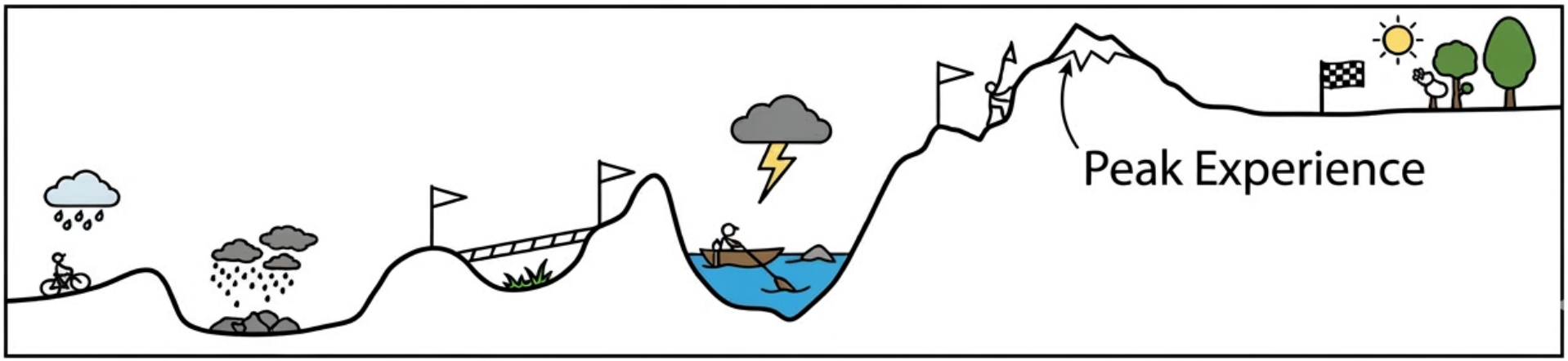


CUANDO QUIERES CRECER BIO-ORGANIK

Expectativa



Realidad




Dominando la industria
> 50 millones
17,000 = 0.31%
> 250 empleados
3-5 años
Scale Up
> 10 mill
0.4%
16-250 empleados
Grow Up
> 1 millon
4%
6-15 empleados
Star Up
< 1millon
96%
1-5 empleados
Valle de la muerte
Valle de la muerte
Valle de la muerte


Equipo
Es la felicidad
¿Tenemos a las personas correctas?
Estrategia
Es el crecimiento
¿Hacia donde vamos?
Ejecución
Es la rentabilidad
¿Como llegamos ahí sin drama?
Efectivo
Es el oxígeno
¿Tenemos suficiente para sobrevivir?
Para escalar Bio-Organik, debemos dominar estas 4 decisiones


Bio-Organik®
El ADN de Bio-Organik®
Valores
Debo / No debo
Honestidad
Calidad
Innovación
Servicio
Confianza
Proposito
(Para que)
Ofrecer a nuestros clientes herramientas para incrementar la productividad de sus campos, de una manera sustentable y sostenible.



La cima: nuestra meta:

Meta grande, descabellada, audaz (10-20 años)

Convertirnos en la empresa #1 en soluciones biológicas y orgánicas para la agricultura en México para 2036 y en Latinoamérica para 2046.

Para 2036, alcanzar ventas por 320 millones de pesos en México; para 2046, 600 millones de dólares en Latinoamérica.

“Una meta tan grande que nos inspira y nos asusta a la vez”

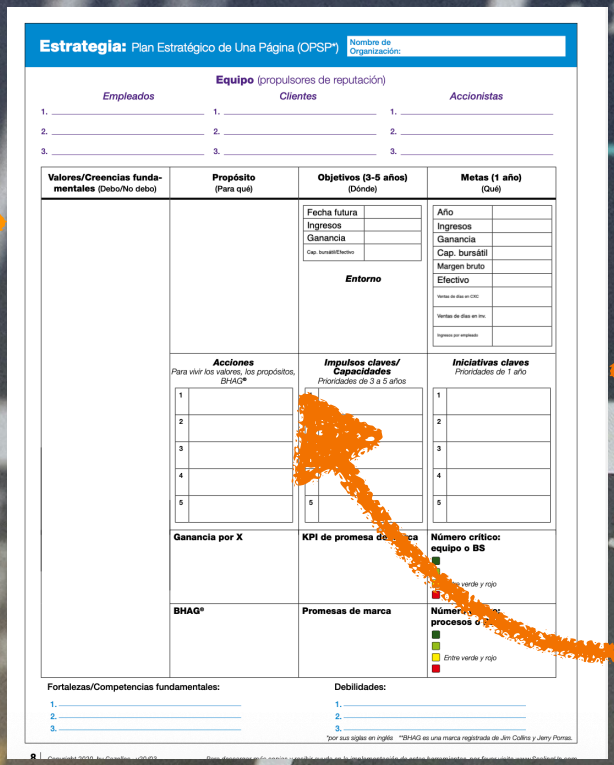
Bio-Organik®

Plan estratégico

VISION
Nuestras raíces y meta a largo plazo.

ACCIÓN
Prioridades, KPIs

OBJETIVOS
Simples, medibles,



Estrategia: Plan Estratégico de Una Página (OPSP*) Nombre de Organización:

Equipo (propulsores de reputación)

Empleados	*Clientes*	*Accionistas*
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

Valores/Creencias fundamentales (Debo/No debo)	**Propósito** (Para qué)	**Objetivos (3-5 años)** (Dónde)	**Metas (1 año)** (Qué)
		Fecha futura Ingresos Ganancia Cap. bursátil/Efectivo ***Entorno***	Año Ingresos Ganancia Cap. bursátil Margen bruto Efectivo Ventas de días en CXC Ventas de días en Inv. Ingresos por empleado
	Acciones *Para vivir los valores, los propósitos, BHAG®* 1 2 3 4 5	***Impulsos claves/ Capacidades*** *Prioridades de 3 a 5 años* 1 2 3 4 5	***Iniciativas claves*** *Prioridades de 1 año* 1 2 3 4 5
	Ganancia por X	**KPI de promesa de marca**	**Número crítico: equipo o BS** *Entre verde y rojo*
	BHAG®	**Promesas de marca**	**Número crítico: procesos o ...** *Entre verde y rojo*

Fortalezas/Competencias fundamentales:
1.
2.
3.

Debilidades:
1.
2.
3.

*por sus siglas en inglés **BHAG es una marca registrada de Jim Collins y Jerry Porras.

Bio-Organik®


Nuestra ventaja competitiva
Factor X
¿Nuestra ventaja?
Promesa de Marca
¿Que garantizamos?
Territorio:
¿Donde jugamos?
No competimos por precio.
Ganamos por ser diferentes

Equipo: Jugadores de Clase A

El 10% superior del talento disponible.

Bio Organik®



Las personas correctas, haciendo las cosas correctas.


Estructura de Responsabilidad (FACe)
• Una Persona:
Sin ambigüedad.
• Una Función:
Claridad de rol.
• Un Resultado:
Cada función
tiene un KPI.
Si más de una persona es responsable, nadie lo es.

Ejecución: La Rutina nos hará Libres



- **Diaria (15 min):** Sincronización.
- **Semanal:** Resolución de problemas.
- **Trimestral:** Definición de Rocas.

"La disciplina sostiene el crecimiento."

Prioridades: Nuestras ‘Rocas’ del Trimestre



El Marcador: Datos y KPIs



¿Tuve un buen día?

Cada miembro del equipo debe saber la respuesta mirando un número.

Número Crítico: La meta #1 del año.

Una métrica clave que define el éxito anual.

Tableros: Visibilidad total (Verde = Meta, Rojo = Peligro).

Monitoreo en tiempo real para la toma de decisiones.

Efectivo: El Oxígeno del Negocio

El crecimiento absorbe efectivo.



Meta: Acortar el ciclo.

Bio-Organik®

El Poder del Uno

Pequeños cambios del 1% = Impacto masivo.



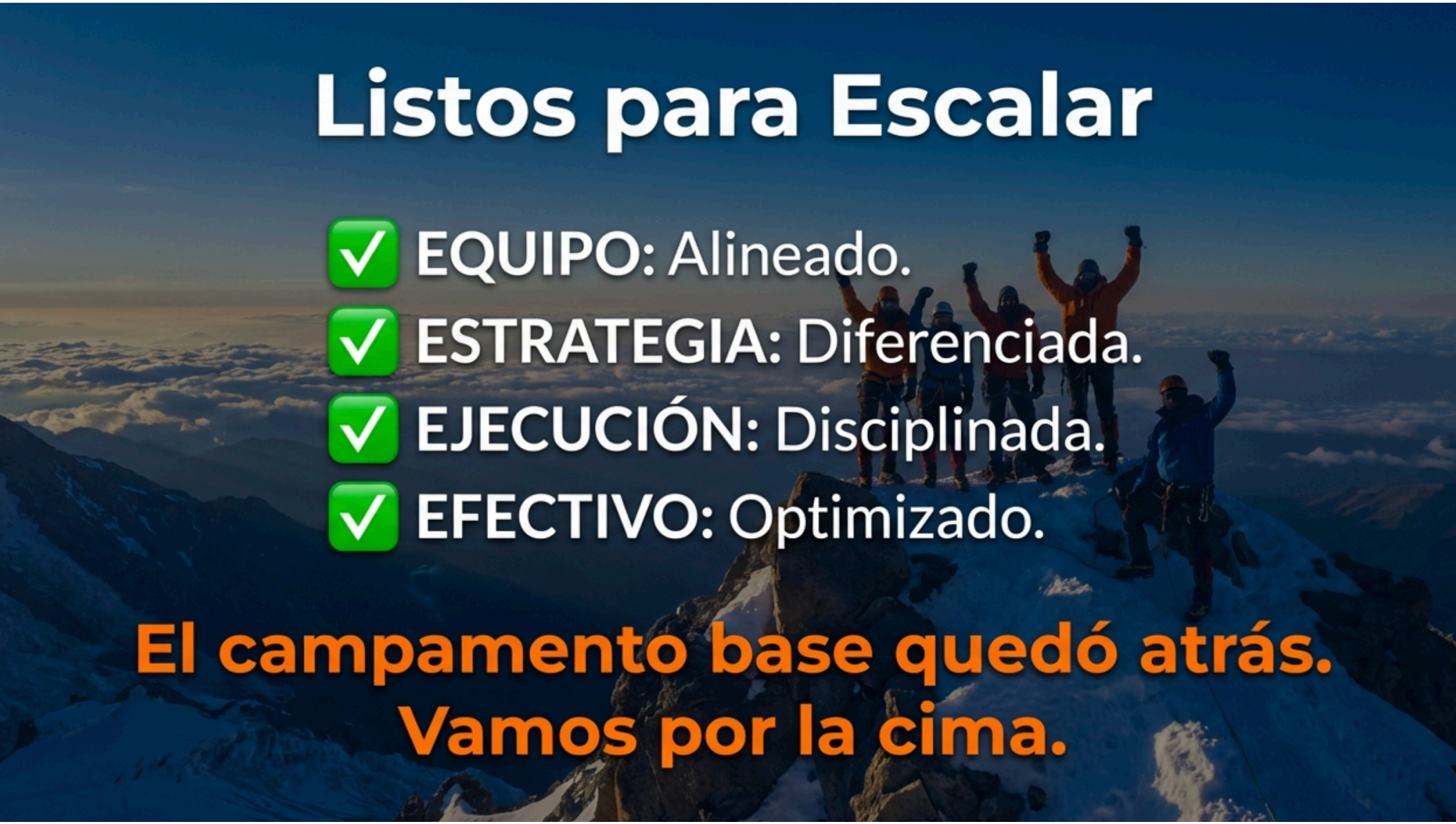
- +1% en Precio
- +1% en Volumen
- -1 día en Cuentas por Cobrar

Todos impactan el flujo de efectivo.

Bio Organik®

El horizonte: Fortalezas, debilidades y tendencias (SWT)




Listos para Escalar
✅ EQUIPO: Alineado.
✅ ESTRATEGIA: Diferenciada.
✅ EJECUCIÓN: Disciplinada.
✅ EFECTIVO: Optimizado.
El campamento base quedó atrás.
Vamos por la cima.